



Press release
For immediate distribution

27 April 2016

Empower women in hospitality says DUKES boss

Career opportunities for women in the region's travel and tourism industry highlighted during inspirational talk from DUKES Dubai MD Debrah Dhugga at ATM panel session

Women in the workforce have been in the spotlight in the UAE recently with three companies launched in recent weeks designed to help women find career roles – Hopscotch, Mums@Work and Making Mumpreneurs added to the recent announcement that eight women had been handed ministerial roles in the recent UAE cabinet reshuffle.

Dhugga was speaking at Arabian Travel Market's first ever session dedicated to women entitled 'Women in Travel: Opportunities and Trends in the Middle East'. The session was moderated by Alessandra Alonso, Chief Mentor, Everyday Mentor and Carol Hay, Director of Marketing, UK and Europe Caribbean Tourism Organisation also joined the panel.

The topic was highlighted by Debrah Dhugga, MD of DUKES London and Dubai, who is also a career mentor to women, as she discussed how there are some fantastic prospects for women in this region but that more could be done to attract good candidates. I am inspired by the recent appointment for Dubai The minister of Happiness a female leader. Perhaps things will change and more companies will follow and give opportunity.

"There are lots of opportunities for women in business in the UAE and women shouldn't be afraid to put themselves forward," for AN opportunity she said. "There is also so much more that could be done to attract career minded women," she continued.

"Women are hard workers and dedicated however within the travel and tourism sector specifically, it can be very challenging to carve out a career, motherhood and a partnership due to its 24/7 nature, but there are opportunities for flexible ways of working that would suit women with children, for instance."

Dhugga went on to share her own experience of starting out as a hotel trainee manager.

“When I first took a board position I remember walking into the room and there were nine men sitting around the table,” she said. “All that was running through my mind was whether I should be wearing trousers rather than a skirt, I soon realised this didn’t matter at all. As long as you are in control of what you are doing, you believe in yourself and ask questions along the way then you are likely to succeed. I truly believe a mixed gender builds a better business. Men and women have different strengths pull them together and look at the results

On tackling the issue of balancing a family life with a career she had the following advice.

“As a mother, you need to be prepared to make sacrifices,” she said. “I have a son and a daughter who are now grown up and young professionals – but when they were younger, I paid more in childcare than I was earning - you have to weigh up what the overall, long-term benefits for the family.”

“I did make sacrifices as I travelled a lot, but I wouldn’t change my career path and I am sure my daughter will now follow in my footsteps,” she said. “Being organised is an absolute priority. I always had two lists on the go – a working day list and a family list. It’s also important to be honest with your employer about corporate social and weekend expectations, if you decide to commit to a full-time role.” Being a mother with young children

Currently, Debrah Dhugga is working on the launch of DUKES Dubai on Palm Jumeirah, which has a mixed gender executive team.

“I prefer having a mixed executive team as it provides a more creative dynamic, but we would like more female F&B applicants – we rarely get CVs from female chefs, for example, even though that trend is positive in the UK and the US.”

Owned by Dubai-based luxury property developer and holding company Seven Tides International, DUKES Dubai is the first international property for the DUKES Collection brand, whose flagship hotel DUKES London is a popular destination for GCC travellers.

Located on the trunk of the Palm Jumeirah and opening in Q4 2016, DUKES Dubai will add a distinctly British flavour to the city’s luxury hospitality offering. The property features 279 guestrooms and 227 hotel apartments and will offer world-class leisure, conference and entertainment facilities including a private beach and infinity pool.

A key part of the proposition is the Duchess Floor, which caters solely to women and is staffed by an all-female team. Rooms will boast increased security, fluffy bathrobes, premium toiletries, fresh flowers and glossy magazines – added extras based on demands identified through DUKES consumer research.

For more information, please visit www.dukesdubai.com or www.seventides.com

-ENDS-

About DUKES Dubai

DUKES Dubai, owned by Seven Tides International, will bring 279 guestrooms and 227 hotel apartments to the hotel scene, together with world-class leisure, conference and entertainment facilities including a stunning private beach, indoor pool, outdoor infinity pool and state-of-the-art gym, along with five food and beverage outlets.

About Seven Tides International

Based in Dubai, the United Arab Emirates, privately owned Seven Tides is an internationally oriented holding company established in 2004. Currently focusing on hospitality and real estate sectors, Seven Tides thinks progressively, works creatively, partners strategically and acts quickly. The result is a current portfolio of offerings from landmark hospitality acquisitions and commercial buildings to residential towers and multi-use complexes in the gateway cities of London and Dubai.

Media contact:



SHAMAL MARKETING COMMUNICATIONS
CHANGING PERCEPTIONS

Nathalie Viselé

Director

Shamal Marketing Communications

PO Box 502701

Office 106, Arjaan Office Tower

Dubai Media City

Dubai, United Arab Emirates

Office: +971 4 3652711 | Mobile : +971 50 4576525

Fax: +971 4 4278703

E-mail: nathalie@smc-pr.com | Website: www.smc-pr.com



Think about the environment before you print!

27 أبريل 2016

مديرة "ديوكس" ديبيرا دوغا تدعو الى تمكين المرأة في القطاع الفندقي

تسلطت الأضواء مؤخراً على موضوع عمل المرأة في دولة الإمارات، وذلك مع اطلاق ثلاثة شركات مصممة لمساعدة المرأة في العثور على وظائف تشمل "هويسكوتش"، "ممز@ورك"، "ميكنج ممبرينوز"، بالإضافة لتولي ثمانية نساء لمناصب وزارية في التشكيل الحكومي الجديد في الدولة.

وكانت ديبيرا دوغا، مدير عام فندق ديوكس دبي ولندن، قد تحدثت خلال أول جلسة نقاشية في سوق السفر العربي "الملتقى 2016" تخصص للمرأة بعنوان "المرأة في السياحة: الفرص والاتجاهات في الشرق الاوسط"، حيث أدارت الجلسة اليساندرا الونسو كبيرة الخبراء في "ايفر داي مينتر"، وشاركت فيها كذلك كارول هاي، مديرة التسويق في مؤسسة السياحة البريطانية والبيوروكاريبي.

وناقشت ديبيرا، التي تعتبر أيضاً مرشدة مهنية للسيدات، وجود أفاق رائعة للمرأة في هذه المنطقة مع الاشارة الى إمكانية بذل المزيد من الجهود لاستقطاب النساء المتميزات. وقالت: "ثمة العديد من الفرص المتاحة للمرأة لممارسة العمل التجاري في دولة الإمارات، ولا يجب عليها أن تخاف من تطوير مسيرتها المهنية أو المضي قدماً. وهناك المزيد من الخطوات الممكن تنفيذها لاستقطاب النساء الجادات في بناء مسيرة مهنية".

وأضافت: "المرأة عموماً تعمل بجد وإخلاص، إلا أن العمل في قطاع السياحة والسفر خصوصاً يمكن أن يكون صعباً في بناء حياة مهنية بسبب طبيعة ساعات العمل الطويلة على مدار الأسبوع. إلا أن الفرص دوماً متاحة لايجاد وسائل مرنة يمكن أن تلائم عمل المرأة في القطاع".

واستعرضت دوغا تجربتها الشخصية في العمل بالقطاع، وكيفية بداية حياتها كمديرة للمتدربين الفندقيين وقالت: "حينما توليت منصباً ادارياً دخلت الى قاعة الاجتماعات وكان يوجد هناك تسع رجال جالسين حول الطاولة. كل ما كان يجول في خاطري وقتها إن كان يترتب علي ارتداء السروال بدلاً من التنورة، ولكن سرعان ما أدركت أن هذا الأمر غير مهم على الاطلاق، فطالما كانت المرأة مسيطرة على ما تقوم به، وتؤمن بقدراتها وتطرح الأسئلة المناسبة، فمن الأرجح أنها ستحقق النجاح خلال مسيرتها المهنية".

وحول موازنة المرأة بين الحياة العائلية والعمل، قالت: "كأما يجب أن تكوني مستعدة لتقديم التضحيات. فأنا لدي ابن وابنة كبار الآن، إلا أنهما حين كانا أصغر سناً دفعت على خدمات رعاية الاطفال أكثر مما كنت اكسب. وهنا أقول للمرأة عليك أن توازني الأمور وتعرفي المزايا المستفادة للعائلة على المدى البعيد".

وأضافت قائلة: "قدمت تضحيات عديدة لأنني كنت أسافر كثيراً، إلا أنني ما كنت لأغير مساري المهني وأنا أعرف أن ابنتي ستسلك الدرب نفسه. وأن تكوني منظمة هي من الأولويات القصوى، فأنا كانت لدي أيضاً قائمتان جاهزتان هما قائمة يوم العمل وقائمة العائلة. ومن المهم أيضاً أن تكوني صادقة مع مديرك في العمل فيما يتعلق بالفعاليات الاجتماعية للمؤسسة والتوقعات بخصوص عطلة نهاية الأسبوع اذا قررت الالتزام بوظيفة بدوام كامل".

وحالياً تعمل ديبيرا دوغا على اطلاق فندق "ديوكس" دبي في النخلة جميرا والذي يضم فريق عمل من الرجال والسيدات. وحول ذلك قالت: "أنا أفضل أن يكون لدي فريق تنفيذي مختلط لأنه يوفر مجالاً أكثر ابداعاً إلا أننا نريد مزيداً من المتقدمات

للعمل في مجال المأكولات والمشروبات، ونادراً ما نحصل على سير ذاتية لطاهيات من النساء مثلاً، رغم أن هذا الاتجاه موجود في بريطانيا وأمريكا".

جدير بالذكر أن فندق "ديوكس دبي" الذي تمتلكه شركة "سيفن تايدز" القابضة والمتخصصة في تطوير الفنادق الفخمة التي تتخذ من دبي مقراً لها، هو أول فندق عالمي لعلامة "ديوكس" التي يعتبر فندقها الريادي ديوكس لندن وجهة سياحية شهيرة للسائح الخليجين.

ويقع الفندق على جذع جزيرة النخلة جميرا ويفتتح في الربع الأخير من العام الحالي، حيث سيضيف نكهة مميزة من الضيافة الإنجليزية للمشهد الفندقي الفاخر في دبي. ويتكون الفندق من 279 غرفة و227 شقة فندقية، ويحتوي على مرافق عالمية المستوى للترفيه والاجتماعات بما في ذلك شاطئ خاص وحوض سباحة مفتوح.

ومن الملامح المهمة في الفندق الجديد وجود طابق "الدوقة" المخصص للنساء فقط، ويخدمه طاقم مكون من النساء بالكامل. وستحتوي الغرف على وسائل أمان عالية، وأردية حمام ناعمة، ومنتجات حمام فاخرة، وأزهار طبيعية، ومجلات متنوعة، حيث أتت هذه الإضافات الجديدة بناءً على أبحاث استهلاكية قامت بها "ديوكس" لتقديم أفضل الخدمات الراقية لكافة عملائها.

لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع www.dukesdubai.com او www.seventides.com -انتهى-

حول سيفن تايدز انترناشيونال:

تمتلك الفندق سيفن تايدز وهي شركة خاصة قابضة مقرها في دبي، الإمارات العربية المتحدة، ذات توجه دولي أنشئت في عام 2004. تركز الشركة حالياً على قطاعات الضيافة والعقارات، شعارها التفكير الهجومى والعمل بروح الابتكار وخلق شركات استراتيجية والتصرف بسرعة. والنتيجة هي عبارة عن محفظة حالية من المنتجات تتراوح بين عمليات الاستحواذ على فنادق تاريخية ومبان تجارية إلى الأبراج السكنية والمجمعات متعددة الاستخدامات في المدينتين الرئيسيتين لندن ودبي.

حول ديوكس دبي

من المنتظر ان يضيف ديوكس دبي نكهة انجليزية مميزة للمشهد الفندقي الفخم في دبي حينما يفتتح في وقت لاحق من العام الحالي. يتكون الفندق من 279 غرفة و227 شقة فندقية اضافة الى مرافق عالمية المستوى للترفيه والمؤتمرات بما فيها الشاطئ الخاص المدهش وحوض السباحة الداخلي وحوض السباحة الخارجي بدون حواف وصالة اللياقة المتطورة اضافة الى خمس مطاعم.

للاتصال الإعلامي:

أحمد عبدالرازق

منسق العلاقات العامة



صندوق بريد: 502701

مدينة دبي للإعلام، برج المكاتب- أرجان، مكتب 106

دبي، الامارات العربية المتحدة

مباشر: +971 4 3652715 | متحرك: +971568333075

بريد الكتروني: ahmad@smc-pr.com | الموقع الالكتروني: www.smc-pr.com



